



Učinkovito upravljanje onesnaženih vodnih virov - povezava postopkov za odkrivanje in nadzor virov onesnaženja ter ukrepov za izboljšanje stanja



## **Komunikacijski načrt projekta INCOME**

Izvajalec: VODOVOD-KANALIZACIJA d.o.o.

Načrt pripravil: ENKI d.o.o. in dr. Brigita Jamnik

Datum: 05.02.2009



## Komunikacijski načrt projekta INCOME

Komunikacijski načrt projekta zajema vse predvidene komunikacijske aktivnosti, ki bodo izvajane v okviru projekta »Improved management of contaminated aquifers by integration of source tracking, monitoring tools and decision strategies«, skrajšano INCOME. Projekt je sofinanciran iz finančnega mehanizma LIFE+ pri Evropski komisiji. V projektu sodelujejo naslednji partnerji, ki bodo s strokovnim delom prispevali k tvorbi vsebin, ki bodo predstavljene različnim javnostim:

1. JP VODOVOD-KANALIZACIJA d.o.o., Vodovodna cesta 90, Ljubljana kot nosilni partner,
2. Geološki zavod Slovenije, Dimičeva 14, Ljubljana,
3. Geografski inštitut Antona Melika, ZRC SAZU, Gosposka ulica 13, Ljubljana,
4. Geo-log GmbH, Volkmaroder Straße 8c, Braunschweig, Nemčija,
5. Technical University of Darmstadt, Institute for Applied Geoscience, Hydrogeology Group, Schnittspahnstrasse 9, Darmstadt, Nemčija,
6. Agencija RS za okolje, Vojkova 1b, Ljubljana.

Ključne javnosti, katerim so komunikacijske aktivnosti namenjene, so:

1. odločevalcem, ki se ukvarjajo z dejavnostmi v prostoru na lokalnem in državnem nivoju,
2. strokovnjakom, ki se ukvarjajo z rabo prostora (urbanistom, arhitektom, projektantom, gradbeni industriji),
3. uporabnikom v prostoru (industrijskim onesnaževalcem, benc. servisom, kmetovalcem, vrtničarjem, lastnikom zemljišč na vodovarstvenih območjih s cisternami za kurilno olje, lastnikom greznic),
4. strokovni javnosti, ki se ukvarja z reševanjem okoljevarstvenih problemov,
5. upravljavcem vodovodnih in kanalizacijskih sistemov,
6. elektronskim in tiskanim medijem (novinarjem),
7. prebivalcem mesta Ljubljane,
8. prebivalcem Slovenije in
9. svetu.

Komunikacijske aktivnosti zajemajo naslednje vsebine:

- Komunikacijski načrt do 31.5.2012
- PR svetovanje in usmerjanje
- Celostna grafična podoba
- Spletna stran
- E-lista
- Notice boards
- Didaktična spletna igrice
- Novinarske konference





- Delavnice
- Brošure
- Komunikacijski načrt po 31.5.2012

## Terminsko izvajanje v alinejah

31.3.2009 – 31.5.2012 - Spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika

31.3.2009 - Celostna grafična podoba

31.3.2009 - Spletna stran

31.3.2009 - Javna e-lista na internetu

31.3.2009 - Notice boards

1.4.2009 – 31.5.2012 – Posodabljanje spletnega mesta

Do 31.5.2009 - Novinarska konferenca ob začetku projekta (predstavitev projekta, CGP, web)

Do 31.1.2010 - Medijsko obvestilo/ poročilo 2009

1.7.2010 – 31.12.2011 – Izvedba 6 delavnic

1.7.2010 – 31.12.2011 – V roku 5 dni po delavnici medijsko obvestilo

Do 1.3.2010 - Didaktična spletna igrica

Do 10.3.2010 - Medijsko obvestilo/ igrica

15.3.2010 - Zloženska 1

Do 20.3.2010 -Medijsko obvestilo na temo zloženke 1

Do 31.1.2011 - Medijsko obvestilo/ poročilo 2010

Do 31.1.2012 - Medijsko obvestilo/ poročilo 2011

15.3.2012 - Zloženska 2

Do 20.3.2012 - Medijsko obvestilo/ zloženska 2

Do 25.4.2012 - Zaključna novinarska konferenca

31.5.2012 – Komunikacijski načrt Afer Life





## Terminsko izvajanje v tabeli

Št. /Naziv aktivnosti	2009				2010				2011				2012	
	I	II	II I	I V	I	II	II I	I V	I	II	II I	I V	I	II
Vzpostavitev in izvedba komunikacijskega načrta														
Spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika														
"Notice boards"														
Celostna grafična podoba														
Spletna stran														
Javna e-lista na internetu														
Posodabljanje spletnega mesta														
Novinarska konferenca 1														
Didaktična spletna igra														
Delavnice														
Zloženka 1														
Zloženka 2														
Komunikacijski načrt po zaključku projekta														
Zaključna novinarska konferenca														

\* Vključene so tudi aktivnosti, ki sledijo iz obrazložitve in niso navedene v spodaj navedenih vrsticah.



## Pojasnila

### Spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika

V času trajanja projekta bo poskrbljeno za spremljanje in načrtovanje aktivnosti ter strokovno svetovanje in usmerjanje s ciljem dvigovanja prepoznavnosti in zavedanja.

Predvidenih je več komunikacijskih orodij, med katerimi bo temeljna spletna stran, ki bo nenehno ponujala ažurne podatke in druge informacije o projektu. Podporna orodja, kot so novinarske konference, delavnice in brošure bodo smiselno zaključevale dosežke projekta in bodo izvajana z namenom razširjanja dosežkov projekta med strokovno in splošno javnost. Realizacija posameznih aktivnosti bo spremljana s kazalniki, kjer je to mogoče.

### PR svetovanje

- Komunikacijski načrt do 31.5.2012
- Komunikacijski načrt po 31.5.2012
- Nenehna PR podpora
- Medijska obvestila
- Konzultantska dela
- Fotografiranja

### Vzpostavitev celostne grafične podobe

Celostna grafična podoba projekta bo skladna s smernicami projekta, trendi oblikovanja in prilagojena ciljni publiki. Cilj je doseči čim višjo vizualno prepoznavnost in enotno pojavnost projekta. Izvedena bodo dela:

- Izris in oblikovanje razpoznavnega znaka
- Izbor tipične barve
- Izbor tipičnega črkovnega materiala
- Izkaznica/ kartica
- Vabilo
- Obrazec
- Mailing predloga
- PPT predloga
- Tipična postavitev članka
- CGP priročnik
- Slogan
- Oglasna tabla





## Vzpostavitev spletnega mesta

Izdelano bo spletno v slovenskem in angleškem jeziku, kjer bodo objavljene informacije o projektu, od namena, ciljev, ugotovitev, aktualnih novic, fotografij, dosežkov, partnerjev idr. Predvidena je e-lista za razširjanje aktivnosti projekta v okviru spletišča, kamor bi se vsi zainteresirani lahko prijavi za elektronsko prejemanje obvestil in novic. Nenehno bodo ažurirane vsebine, zagotovljena so vzdrževalna dela in strežniški prostor. Na ta način se bodo informacije o projektu INCOME razširile v strokovni in splošni javnosti v regionalnem in slovenskem merilu ter širše.

## Vzpostavitev oglasnih tabel

Oblikovanih in izvedenih bo 20 kosov oglasnih tabel, ki bodo nameščene v prostore, kjer se izvaja projekt. Cilj je vizualno prepoznavno opremiti mesta, kjer poteka projekt z namenom, da se kar največ obiskovalcev, ki so naključno ali z namenom spremljanja projekta prisotni na lokacijah, kjer projekt teče, še posebej opozori na projekt in vzbudi pozornost glede vsebine in dejstva, da projekt poteka s finančno podporo Evropske komisije.

## Organizacija novinarske konference

Organizirani bosta 2 novinarski konferenci, prva v maju 2009, druga ob zaključku projekta. Cilj je medije seznaniti s projektom, cilji, ugotovitvami in dosežki. Zagotovljena so predčasna vabila, gradiva in sporočilo za javnost po konferenci.

## Organizacija delavnic

Izvedenih bo 6 didaktičnih delavnic, katerih namen je izobraževati različne interesne javnosti s strani strokovnjakov In istočasno pridobivati mnenja, pripombe in komentarje déležnikov, zato bo organizacija delavnic temu prilagojena. Predvidena je priprava vabil, obveščane preko e-liste s spletnega mesta in objavo v press rubriki spletnega mesta. Ustrezno bodo urejena gradiva, vodenje delavnice in priprava zapisnika, ki bo preveden tudi v angleški jezik. Delavnice bodo težile k interaktivnosti. Delavnice bodo potekale v prostorih JP VODOVOD-KANALIZACIJA.

## Didaktična spletna igrica oz. animacije

Predvidena je didaktična spletna igrica oz. animacija, ki bo spletno mesto obogatila in naredila interaktivnega. Igrica bo na zabaven način opozarjala na nevarnosti in prenašala sporočila projekta.





## Izdaja zloženek

Izdelani bosta 2 zloženki, in sicer prva do 15.3.2010, druga pa do 15.3.2012, v slovenskem in angleškem jeziku. Zloženki bosta sodobno oblikovani in prilagojeni potrebam ciljne publike, grafično enotni, skladni s celotno grafično podobo projekta. Vsebine bodo interesno javnost seznanjale s projektov, cilji, ugotovitvami idr.

## Drugo

H komunikacijskim aktivnostim in izvajanju komunikacijskega načrta se prištevajo tudi aktivnosti, za katere izvajalec komunikacijskega načrta ni neposredno odgovoren, a aktivnosti nedvoumno spadajo v komunikacijski načrt. Načrtuje se udeležba partnerjev na strokovnih konferencah v Sloveniji in tujini, kjer bodo partnerji s strokovnimi in znanstvenimi prispevki prispevali k razširjanju informacij o vsebinah in ciljih ter poteku projekta.

Pomemben del komunikacijskega načrta je tudi objava dveh prispevkov o poteku projekta v javnih tiskanih medijih, za kar je odgovoren partner 3. Prvi članek bo objavljen do 31.12.2010, drugi pa do 31.12.2011. Za objavo bo izbran tiskani medij z ugledom v slovenskem prostoru in ustrezno naklado.

## Sklep

Izvajanje komunikacijskega načrta projekta INCOME je pomemben del izvajanja projekta, saj se informacije o projektu le na ta način lahko uspešno širijo med interesnimi in splošno javnostjo. Cilj projektnih partnerjev in nosilca izvajanja komunikacijskega načrta je doseči prepoznavnost projekta INCOME, dvigniti ugled sodelujočih partnerjev in opozoriti na pomen finančnega prispevka Evropske komisije ter posledično dvigniti ozaveščenost javnosti o pomenu tovrstnih projektov. Le-to bo v prihodnjem obdobju prispevalo tudi k podpori javnosti za izvajanje ukrepov, ki bodo predstavljali rezultat projekta INCOME.

