



Učinkovito upravljanje onesnaženih vodonosnikov - povezava postopkov za odkrivanje in nadzor virov onesnaženja ter ukrepov za izboljšanje stanja



Komunikacijski načrt projekta INCOME po INCOME-u

Izvajalec: JP VODOVOD-KANALIZACIJA d.o.o.

Načrt pripravil: ENKI d.o.o., dr. Brigita Jamnik

Datum: maj 2012

Projekt financirajo Evropska komisija preko finančnega mehanizma LIFE+, Ministrstvo za kmetijstvo in okolje in Mestna občina Ljubljana.



KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE	2
1. Uvod v komunikacijski načrt projekta INCOME po INCOME-u	3
2. Povzetek komunikacijskih vsebin v okviru projekta INCOME.....	4
2.1. Celostna grafična podoba projekta	4
2.2. Vzpostavitev spletnega mesta	4
2.3. Predstavitve INCOME video spota	5
2.4. Tiskovna konferenca	5
2.5. INCOME zloženkni	5
2.6. Radijske oddaje.....	5
2.7. Predstavitev na dogodkih.....	6
2.8. Objave v tiskanih medijih	7
2.9. Sodelovanje na strokovnih srečanjih in konferencah, strokovne in znanstvene objave	8
2.10. INCOME delavnice	10
3. Povzetek komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u.....	11
4. Časovnica komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u	12
5. Obrazložitev komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u.....	14
5.1. Spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika	14
5.2. Ohranjanje spletnega mesta.....	14
5.3. Predvajanje INCOME videospota	14
5.4. Objava strokovnih in znanstvenih prispevkov	14
5.5. Objava rezultatov v glasilu Ljubljana	14
5.6. Objava kratkih novic v glasilu URBAN	15
5.7. Kakovost pitne vode '12	15
5.8. Predstavitev na Odboru za varstvo okolja pri Mestnem svetu	15
5.9. Delovni sestanki s potencialnimi uporabniki orodij.....	15
5.10. Konferenca INCOME po INCOME-u jeseni 2012	15
5.11. Drugo.....	15
6. Sklep	16





1. Uvod v komunikacijski načrt projekta INCOME po INCOME-u

Projekt INCOME – »Improved management of contaminated aquifers by integration of source tracking, monitoring tools and decision strategies« s formalnim zaključkom junija 2012 vstopa v fazo, ko se njegovi rezultati in izsledki lahko pričnejo uporabljati v praksi. Projektna skupina INCOME se zaveda, da razširjanje rezultatov projekta v času njegovega formalnega poteka ni dovolj za zadostno prepoznavnost vsebine in pomena rezultatov projekta. Brez nadaljnjega doprinosa projektne skupine k razširjanju rezultatov projekta želimo poznavanje rezultatov med splošno in strokovno javnostjo ne bo nujno doseženo.

Izvajanje komunikacijskega načrta po formalnem zaključku projekta bo zato vzpostavilo dodatne vzvode za uporabo rezultatov med deležniki, katerih dejavnosti se prepletajo z vodnimi viri, kjer so se odvijale dejavnosti projekta, pa tudi izven tega prostora. Projekt INCOME bo še naprej spoznavala tudi splošna javnost. Namen razširjanja rezultatov projekta med splošno javnostjo je dvig ozaveščenosti o pomenu ohranjanja kakovosti in količin virov pitne vode za zdravo življenje in varno življenjsko okolje. Izvajanje projekta INCOME pa je omogočilo projektnim partnerjem strokovno napredovanje in izkušnje, ki jih je mogoče prenesti v vsakodnevno delo. S strokovnim delom projektnih partnerjev se bodo informacije o pomenu dosežkov projekta intenzivno širile tudi med strokovno javnostjo.

Projekt INCOME so izvajale naslednje institucije:

1. JP VODOVOD-KANALIZACIJA d.o.o., Vodovodna cesta 90, Ljubljana kot vodilni partner,
2. Geološki zavod Slovenije, Dimičeva ulica 14, Ljubljana,
3. Geografski inštitut Antona Melika, ZRC SAZU, Gosposka ulica 13, Ljubljana,
4. Technical University of Darmstadt, Institute for Applied Geoscience, Hydrogeology Group, Schnittspahnstrasse 9, D-64287 Darmstadt, Nemčija,
5. Agencija RS za okolje, Vojkova cesta 1b, 1000 Ljubljana,
6. Fugro Consult GmbH, Wolfener Straße 36U, D-12681 Berlin.

Ključne javnosti, katerim so bile namenjene komunikacijske aktivnosti v času trajanja projekta in v času INCOME po INCOME-u, so:

1. odločevalcem, ki se ukvarjajo z dejavnostmi v prostoru na lokalnem in državnem nivoju,
2. strokovnjakom, ki se ukvarjajo z rabo prostora (urbanistom, arhitektom, projektantom, gradbeni industriji),





3. uporabnikom v prostoru (industrijskim onesnaževalcem, upravljavcem bencinskih servisov, kmetovalcem, vrtničkarjem, lastnikom zemljišč na vodovarstvenih območjih s cisternami za kurilno olje, lastnikom greznic),
4. strokovni javnosti, ki se ukvarja z reševanjem okoljevarstvenih problemov,
5. upravljavcem vodovodnih in kanalizacijskih sistemov,
6. elektronskim in tiskanim medijem (novinarjem),
7. prebivalcem mesta Ljubljane,
8. prebivalcem Slovenije in
9. svetu.

2. Povzetek komunikacijskih vsebin v okviru projekta INCOME

Komuniciranje vsebin, povezanih z INCOME projektom, je bila kontinuirana naloga, ki jo je prevzel vodilni partner projekta. Podporo odgovornemu nosilcu so celoten čas projekta nudili zunanji sodelavci podjetja ENKI d.o.o., pri komuniciranju vsebin, predvsem med strokovno javnostjo, pa so sodelovali tudi drugi partnerji. V nadaljevanju na kratko povzemamo pomembnejše rezultate komuniciranja vsebin projekta, izvedene do konca maja 2012.

2.1. Celostna grafična podoba projekta

INCOME logotip simbolizira zaščito podzemnih vodnih virov. Črka »C« varuje črko »O«, ki predstavlja vodni vir. Slogan »Skrb za vodo«, ki leži pod logotipom, nadalje poudarja namen projekta.



Logotip projekta.

Celostna grafična podoba je postala temelj za vzpostavitev spletnega mesta, za podlago za Power Point predstavitvam, poročil in drugih dokumentov, označevalnih tablic, vabil, itd.

2.2. Vzpostavitev spletnega mesta

Spletno mesto www.life-income.si je bilo vzpostavljeno 1. aprila 2009. Do konca maja 2012 je spletno mesto beležilo 172599 obiskov in 233407 ogledov strani.





2.3. Predstavitve INCOME video spota

INCOME video spot nosi prepoznavno in odmevno sporočilo projekta. Novembra 2009 je animacija zamenjala fotografijo na vstopni spletni strani projekta, spot pa je objavljen tudi na spletnem mestu vodilnega partnerja in na YouTubeu (zabeležili smo 7,021 ogledov slovenske verzije in 328 ogledov angleške). Video spot je bil predstavljen v uvodu INCOME delavnic, prikazujemo pa ga tudi ob obiskih šolskih skupin in na delavnicah z otroci in mladostniki. INCOME video spot se je objavljal na portalu obvestil Ljubljanskega potniškega prometa (poleti in jeseni 2010, 11.7., 29.7. in 11.9.2011). Video spot je bil predvajan tudi v okviru petih delavnic Centra RS za poklicno izobraževanje leta 2010 in 2011, na predavanju Študentske sekcije Društva za marketing o aktivnem oglaševanju v letu 2010, v letošnjem letu pa predstavljen še na Red Orbit Shake in v okviru prve konference o digitalnem komuniciranju – Diggitt.

2.4. Tiskovna konferenca

Prva tiskovna konferenca projekta je bila izvedena 15. septembra 2009. Na njej je bila podpisana sofinancerska pogodba med vodilnim partnerjem in obema slovenskima sofinancerjema: Mestno občino Ljubljana in ministrstvom, pristojnim za okolje. Informacije o tem so bile objavljene v vseh treh najpomembnejših slovenskih dnevnikih (Delo, Dnevnik, Večer) ter v internetnih medijih (Slovenska tiskovna agencija, Vest.si).

2.5. INCOME zloženk

Izdani sta bili dve zloženk projekta. Prva je izšla v marcu 2010 in je predstavila ključne cilje projekta, druga pa v aprilu 2012 in predstavlja njegove najpomembnejše dosežke. Prepoznavna in edinstvena lastnost obeh zloženk je njuna svojevrsna zunanja podoba. Uporabnik zloženske s pregibanjem strani, ki daje vtis, da lahko poteka v nedogled, pridobiva vedno nove in nove informacije. Informacije so namenoma jedrnate, da se ohrani pozornost bralca. Zloženk sta objavljeni tudi na spletnem mestu med strokovnimi gradivi vodilnega partnerja, kjer bosta objavljeni trajno. Informacija o izidu druge zloženske je bila 4. in 7. maja 2012 objavljena tudi na portalu obvestil na avtobusih Ljubljanskega potniškega prometa.

2.6. Radijske oddaje

Projektna skupina INCOME je bila v obdobju 2009-2011 enkrat letno gost oddaje Ogledalo mesta na radiu Europa05:

- JAMNIK, Brigita, JANŽA, Mitja. *Predstavitev projekta INCOME: Radio Europa, oddaja Ogledalo mesta, 12. 12. 2009 ob 13:30*. Ljubljana: Radio Europa, 2009. [COBISS.SI-ID [1867861](#)].
- JAMNIK, Brigita, SMREKAR, Aleš. *Ogledalo mesta Radio Europa 05*. Ljubljana, 16 Nov. 2010. [COBISS.SI-ID [32123693](#)].





- JANŽA, Mitja, JAMNIK, Brigita. *Projekt INCOME, ki ga izvaja podjetje Vodovod-Kanalizacija : RA Europa, oddaja Ogledalo mesta, 6. 12. 2011 ob 13:30*. Ljubljana: RA Europa, 2011. [COBISS.SI-ID [1979733](#)].

Pomen projekta INCOME je bil omenjen tudi v radijski oddaji o ljubljanskem vodovodu, ki je na 1. programu radija Slovenija potekala 5. aprila 2012 (<http://www.jhl.si/vo-ka/informacije/informacijska-gradiva/arhiv-e-posnetkov>)

2.7. Predstavitev na dogodkih

Izkušnje iz postopka projektne prijave smo 29.6.2009 predstavili na LIFE+ delavnici, ki je potekala v organizaciji ministrstva, pristojnega za okolje. Projekt je bil predstavljen tudi v okviru projektov 1. sejma izkušenj o vodah:

- JAMNIK, Brigita. *INCOME - Improved Management of Contaminated Aquifers by Integration of SourceTracking, Monitoring Tools and Decision Strategies : vabljeno predavanje v okviru 1. Sejma izkušenj o vodah, ki je potekal v sredo 3. marca 2010 na Ministrstvu za okolje in prostor v Ljubljani*. Ljubljana, 2010. [COBISS.SI-ID [1867605](#)]





Predstavitev projekta na stojnici v Zelenem tednu, 26.5.2011 v Ljubljani.

INCOME projekt se je na stojnici v središču mesta Ljubljana 26.5.2011 in 24.5.2012 predstavil v okviru dogodkov Zelenega tedna, ki ga je organiziralo predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji.

Izkušnje o vključevanju različnih deležnikov v projekt smo udeležencem strokovnega posveta, ki je potekal ob svetovnem dnevu voda 2012, predstavili na dogodku 21.3.2012 v organizaciji Ministrstva za kmetijstvo in okolje.

Udeležili smo se prireditve od 20. letnici evropskega finančnega instrumenta LIFE, ki je 18.5.2012 potekal v Ljubljani.

2.8. Objave v tiskanih medijih

- JAMNIK, Brigita. INCOME - skrb za vodo. *Okolje & prost.*, september 2009, št. 140, p. 10. [COBISS.SI-ID 1866325].
- JAMNIK, Brigita. INCOME - skrb za vodo. *Urban*, junij 2010, letn. 6, št. 2, p. 7. [COBISS.SI-ID 1866837].





- JAMNIK, Brigita, SIMONČIČ, Andrej. Kako preseči (navidezno) nasprotje interesov?: uporaba fitofarmaceutskih sredstev in oskrba s pitno vodo v Ljubljani. *Delo (Ljubl.)*, 15. jul. 2010, leto 52, št. 161, p. 18. [COBISS.SI-ID 3358056]
- JAMNIK, Brigita, SMREKAR, Aleš. INCOME - Evropski okoljevarstveni projekt. *Urban*, sep. 2010, letn. 6, 3, str. 16, ilustr. [COBISS.SI-ID 32090925]
- A. Smrekar je omenil pomen INCOME projekta v članku »Le za petino je varovanje okolja v resnici vrednota«, objavljenem 7. septembra 2010 v časniku Delo.
- JAMNIK, Brigita. Jasni ukrepi za dolgoročno izboljšanje stanja vodnih virov: evropski okoljevarstveni projekt INCOME. *Ljubljana*, oktober 2010, letn. 15, št. 7, p. 32. [COBISS.SI-ID 1866069].
- V reviji Marketing Magazin sta bila INCOME spletno mesto in viralni spot omenjena v novembru 2010 v prispevku ENKI z naslovom »Ste pripravljene na interaktivne viralne akcije?«.
- SMREKAR, Aleš, JAMNIK, Brigita. Okoljevarstvena zavest Ljubljančanov. *Ljubljana*, okt. 2011, letn. 16, št. 8, str. 20, ilustr., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 33743405].
- JAMNIK, Brigita. O delavnicah projekta INCOME. *Okolje & prost.*, september 2011, št. 156, str. 7-8. [COBISS.SI-ID 1992533].
- A. Smrekar je omenil pomen INCOME projekta v članku »Meščane spet bolj skrbi onesnažen zrak kot kakovost pitne vode«, objavljenem 23. junija 2011 v časniku Delo.
- Novica o vsebini pomladnih delavnic v letu 2011 je bila objavljena v reviji Urban, glasilu Javnega Holdinga Ljubljana in povezanih podjetij, v septembru 2011, o zadnji, 6. delavnici pa je Urban poročal v marcu 2012.
- Novica o spletnem pregledovalniku okoljskih podatkov je bila objavljena v Delu, 13.3.2012 v prispevku z naslovom »S preskrbo z vodo ni večjih težav, toda...«.
- JAMNIK, Brigita, JANŽA, Mitja, PRESTOR, Joerg. Project INCOME: developing a comprehensive approach for Slovenian aquifer management. *Water 21*, April 2012, str. 49. [COBISS.SI-ID 2025045].

2.9. Sodelovanje na strokovnih srečanjih in konferencah, strokovne in znanstvene objave

- PRESTOR, Joerg. Analiza obremenitev in vplivov iz točkovnih in razpršenih virov onesnaževanja. V: *Urejanje prostora na vodovarstvenih območjih: seminar: torek, 6. oktober 2009, Ljubljana*. Ljubljana: E-net okolje d.o.o., 2009, str. 19–26. [COBISS.SI-ID 1731157]
- JANŽA, Mitja. Use of hydrological modelling for simulation of aquifer pollution, and optimization of abstraction strategy. V: ŠAJN, Robert (ur.), ŽIBRET, Gorazd (ur.), ALIJAGIĆ, Jasminka (ur.). *Applied environmental geochemistry - Anthropogenic impact on the human environment in the SE*





- Europe, Ljubljana, 6–9 October 2009: [proceedings book]*. Ljubljana: Geological Survey of Slovenia, 2009, pp. 60–65. [COBISS.SI-ID 1679189]
- JAMNIK, Brigita, AUERSPERGER, Primož, URBANC, Janko, LAH, Karin, PRESTOR, Joerg. Ostanki zdravil kot pokazatelj antropogenih vplivov na podzemno vodo Ljubljanskega polja in Ljubljanskega barja = Pharmaceuticals as indicators of anthropogenic influence on the groundwater of Ljubljansko polje and Ljubljansko barje aquifers. *Geologija*. 2009, pp. 241–248. [COBISS.SI-ID 1794133]
 - JANŽA, Mitja. Modeliranje heterogenosti vodonosnika Ljubljanskega polja z uporabo Markovih verig in geostatistike = Modelling heterogeneity of Ljubljana polje aquifer using Markov chain and geostatistics. *Geologija*, 2009, pp. 233–240. [COBISS.SI-ID 1716309]
 - JANŽA, Mitja. Izdelava hidrološkega modela vodonosnika Ljubljanskega polja z uporabo geostatistike in samodejnega umerjanja parametrov. V: KOŠIR, Adrijan (ur.), HORVAT, Aleksander (ur.), ZUPAN HAJNA, Nadja (ur.), OTONIČAR, Bojan (ur.). 3. Slovenski geološki kongres, Bovec, 16–18. September 2010. *Povzetki in ekskurzije*. Postojna: Znanstvenoraziskovalni center SAZU, Inštitut za raziskovanje krasa; Ljubljana: Znanstvenoraziskovalni center SAZU, Paleontološki inštitut Ivana Rakovca, 2010, pp. 23–24. [COBISS.SI-ID 1794133]
 - JANŽA, Mitja. Incorporating aquifer heterogeneity into groundwater flow model, Ljubljana polje aquifer case study. V: *European Geoscience Union, General Assembly 2011, Vienna, Austria, 03-08 April 2011*, (Geophysical Research Abstracts, vol. 13). Vienna: European Geoscience Union, 2011, 1 str. [COBISS.SI-ID 1888597].
 - SMREKAR, Aleš. From environmental awareness in word to environmental awareness in deed: the case of Ljubljana = Od deklarativne do dejanske okoljske ozaveščenosti na primeru Ljubljane. *Acta geogr. Slov.*, 2011, letn. 51, št. 2, str. 277–292, ilustr. <http://giam.zrc-sazu.si/sites/default/files/ags51203.pdf>, doi: 10.3986/AGS51203. [COBISS.SI-ID 33381421].
 - Šram, Dejan: Hidrogeologija visečih vodonosnikov na Ljubljanskem polju : diplomsko delo = Hydrogeology of Ljubljansko polje perched aquifers / Dejan Šram (COBISS.SI-ID946270)
 - Trdin, Nejc: Odločitveni model za podporo upravljanja vodnih virov (COBISS.SI-ID8607572) (<http://eprints.fri.uni-lj.si/1492/>).
 - JANŽA, Mitja. Decision support system for drinking water management. V: *European Geosciences Union General Assembly, Vienna, 22-27 April 2012. Abstracts and programme*, (Geophysical research abstracts, Vol. 14). Vienna: European Geosciences Union, 2012, 1 str. [COBISS.SI-ID 2023765].
 - MEGLIČ, Petra, BRENČIČ, Mihael. Groundwater infiltration from alluvial aquifer into karstic aquifer - case study of recharge from river Iška to Ižica karstic springs. V: *European Geosciences Union General Assembly, Vienna, 22-27 April 2012. Abstracts and programme*, (Geophysical research abstracts, Vol. 14). Vienna: European Geosciences Union, 2012, 1 str. [COBISS.SI-ID 2024021].





- ŠRAM, Dejan, BRENČIČ, Mihael. Hydrogeology of Ljubljana polje perched aquifers. V: European Geosciences Union General Assembly, Vienna, 22-27 April 2012. Abstracts and programme, (Geophysical research abstracts, Vol. 14). Vienna: European Geosciences Union, 2012, 1 str. [COBISS.SI-ID 2023509]
- JAMNIK, Brigita. INCOME workshops - an example of efficient participation of stakeholders in water management issues. V: IWA World Congress on Water, Climate and Energy, Dublin, 13-18 May 2012. *Building a sustainable global future*. Dublin: [org. odb.], 2012, 2 str. [COBISS.SI-ID 2030677].

2.10. INCOME delavnice

V okviru projekta je bilo organizirano šest interaktivnih delavnic, ki so obravnavale strokovne vsebine, a so bile vzporedno namenjene tudi promocijskim delavnostim. Informacije o projektu smo razširjali tudi z vabili na delavnico, poslanimi po e-pošti na naslov številnih strokovnjakov, naslove pristojnih služb na lokalnem in državnem nivoju in na naslove komunalnih podjetij. Vabila na delavnice so bila v časniku Delo objavljena 7.10.2010, 12.5.2011 in 9.6.2011, vabilo na 3. delavnico na spletnem mestu društva »Ekologi brez meja«, vabilo na četrto delavnico na spletnem mestu ljubljana.si, vabilo na šesto pa 24. in 25. januarja 2012 tudi na portalu obvestil na avtobusih Ljubljanskega potniškega prometa. Na delavnicah so bila v uvodnem delu poleg neformalnih predstavitev izvedena tudi naslednja predavanja:

- JANŽA, Mitja. *Sistem za podporo ukrepanju pri onesnaženju vodnega vira - primer vodonosnika Ljubljanskega polja : predavanje na delavnici v okviru projekta INCOME z naslovom Nenadna onesnaženja podzemne vode in stara bremena - Smo pripravljeni na učinkovite rešitve?, ki je potekala dne 17. 11. 2011 v Ljubljani*. Ljubljana, 2011. [COBISS.SI-ID [2014037](#)].
- JANŽA, Mitja. *INCOME spletni pregledovalnik okoljskih podatkov : predavanje na delavnici z naslovom INCOME - učinkovita podpora upravljanju vodnih virov, ki je potekala 26. 1. 2012 v Ljubljani*. Ljubljana, 2012. [COBISS.SI-ID [2014293](#)].
- PRESTOR, Joerg. *Model obremenitev in vplivov na podzemno vodo na območju projekta INCOME : predavanje na delavnici z naslovom INCOME - učinkovita podpora upravljanju vodnih virov, ki je potekala 26. 1. 2012 v Ljubljani*. Ljubljana, 2012. [COBISS.SI-ID [2014549](#)].
- JAMNIK, Brigita. *Predlogi za izboljšanje stanja pri upravljanju vodnih virov : predavanje na delavnici z naslovom INCOME - učinkovita podpora upravljanju vodnih virov, ki je potekala 26. 1. 2012 v Ljubljani*. Ljubljana, 2012. [COBISS.SI-ID [2014805](#)].





Razprava v skupinah na 4. INCOME delavnici.

3. Povzetek komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u

Komunikacijske aktivnosti po 30.6.2012 zajemajo naslednje vsebine:

- komunikacijski načrt po 30.6.2012,
- PR svetovanje in usmerjanje,
- ohranjanje spletnega mesta,
- predvajanje INCOME videospota,
- objava strokovnih in znanstvenih prispevkov,
- objava rezultatov v glasilu Ljubljana,
- objava kratkih novic v glasilu Urban,
- posvet upravljalcev vodovodnih sistemov - Kakovost pitne vode '12,
- predstavitev na Odboru za varstvo okolja pri Mestnem svetu,
- delovni sestanki s potencialnimi uporabniki orodij,
- konferenca INCOME po INCOME jeseni 2012.





4. Časovnica komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u

1.7.2012 – 30.6.2017	spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika,
1.7.2012 – 30.6.2017	predvajanje INCOME videospota,
30.6.2012 – 30.6.2014	objava strokovnih in znanstvenih prispevkov,
September 2012 – 30.6.2013	objava rezultatov v glasilu Ljubljana,
1.7.2012 – 30.6.2013	objava kratkih novic v glasilu Urban,
Oktober-november 2012	posvet upravljavcev vodovodnih sistemov – Kakovost pitne vode '12,
September 2012 – 30.6.2013	predstavitev na Odboru za varstvo okolja pri Mestnem svetu,
1.7.2012-30.6.2017	delovni sestanki s potencialnimi uporabniki orodij,
Jesen 2012	konferenca INCOME po INCOME-u.





Tabela 1. Časovnica načrtovanih komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u.

Št. /Naziv aktivnosti	2012				2013				2014				2015 -2016				2017	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Vzpostavitev in izvedba komunikacijskega načrta																		
Spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika																		
Ohranjanje spletne strani																		
Predvajanje INCOME videospota																		
Objava strokovnih in znanstvenih prispevkov																		
Objava rezultatov v glasilu Ljubljana																		
Objava kratkih novic v glasilu Urban																		
Posvet upravljalcev vodovodnih sistemov - Kakovost pitne vode '12																		
Predstavitve na Odboru za varstvo okolja pri Mestnem svetu																		
Delovni sestanki s potencialnimi uporabniki orodij																		
Konferenca INCOME po INCOME jeseni 2012																		





5. Obrazložitev komunikacijskih vsebin INCOME po INCOME-u

5.1. Spremljanje poteka projekta in usmerjanje naročnika

V času trajanja projekta bo poskrbljeno za spremljanje in načrtovanje aktivnosti ter strokovno svetovanje in usmerjanje s ciljem dvigovanja prepoznavnosti in zavedanja o pomenu rezultatov.

Predvidenih je več komunikacijskih orodij, med katerimi ostaja temeljna spletna stran, ki nenehno ponuja informacije o projektu. Podporna orodja, kot so tematska konferenca, objave strokovnih in znanstvenih prispevkov ter objave rezultatov, bodo smiselno zaključevale dosežke projekta in bodo izvajana z namenom razširjanja dosežkov projekta med strokovno in splošno javnost. Realizacija posameznih aktivnosti bo spremljana s kazalniki, kjer je to mogoče.

5.2. Ohranjanje spletnega mesta

V skladu s 13.4. členom Splošnih določb se bo spletno mesto www.life-income.si ohranjalo še 5 let po zaključku projekta, to je do 30.6.2017. Spletno mesto je izdelano v slovenskem in angleškem jeziku, kjer bodo še naprej objavljene informacije o projektu, od namena, ciljev, ugotovitev, aktualnih novic, fotografij, dosežkov, partnerjev idr. Na ta način se bodo informacije o projektu INCOME še naprej širile v strokovni in splošni javnosti v regionalnem in slovenskem merilu ter širše.

5.3. Predvajanje INCOME videospota

INCOME videospot ima močno sporočilno vrednost, zato bo ostal osrednji del spletnega mesta vodilnega partnerja (www.vo-ka.si) in se bo prikazoval v okviru tematskih srečanj oz. dogodkov ter preko družbenih medijev in You Tube kanala.

5.4. Objava strokovnih in znanstvenih prispevkov

Rezultati projekta so obdelani v skladu s projektnim predlogom, niso pa še vsi dosežki obdelani na način, ki je primeren za objavo strokovnega in znanstvenega prispevka. Projektni partnerji načrtujejo oddajo v objavo v 2 letih od zaključka projekta.

5.5. Objava rezultatov v glasilu Ljubljana

Glasilo Ljubljana je glasilo Mestne občine Ljubljana, namenjeno vsem gospodinjstvom v občini in v prispevkih, ki obravnavajo okolje, namenja pozornost tudi nalogam, načrtom in dosežkom lokalnih skupnosti na področju vodnih virov in pitne vode. Načrtuje se priprava prispevka v obdobju jesen 2012-pomlad 2013.





5.6. Objava kratkih novic v glasilu URBAN

Uredništvo glasila Urban, glasila Javnega Holdinga Ljubljana in povezanih podjetij, je doslej izkazovalo pripravljenost za redno objavo novic o napredku projekta. Po zaključku projekta se bodo novice nanašale na primere konkretne uporabe INCOME rezultatov.

5.7. Kakovost pitne vode '12

Projektne partnerji so že sodelovali kot vabljeni predavatelji na tradicionalnem slovenskem posvetu upravljavcev vodovodnih sistemov z naslovom Kakovost pitne vode in bili, s strani udeležencev in organizatorjev, ocenjeni z visoko oceno. V letošnjem letu nameravajo projektne partnerji organizatorjem posveta predlagati tudi predstavitev rezultatov INCOME projekta.

5.8. Predstavitev na Odboru za varstvo okolja pri Mestnem svetu

Odbor za varstvo okolja pri Mestnem svetu Mestne občine Ljubljana je delovno telo, ki obravnava stališča do posameznih vprašanj varovanja okolja. Člani projektne skupine INCOME že imajo izkušnje s predstavitvami Odboru za varstvo okolja na temo vodnih virov in pitne vode. Ker so člani Odbora že doslej večkrat pokazali zanimanje za potek in dosežke projekta, je moč pričakovati, da bo dogovor o predstavitvi možen. Predstavitev se načrtuje v obdobju od jeseni 2012 – pomladi 2013.

5.9. Delovni sestanki s potencialnimi uporabniki orodij

INCOME spletni pregledovalnik okoljskih podatkov je orodje, ki ga je moč nadgraditi v spletno središče okoljskih podatkov za Mestno občino Ljubljana. Ocenjujemo, da se bodo pogovori, ki so se že pričeli v okviru projekta, nadaljevali tudi po zaključku.

Po odzivih s strani predstavnikov drugih večjih občin (Mestna občina Maribor) obstaja interes za prenos idejne rešitve pregledovalnika tudi na tamkajšnje območje. Zanimanje želimo še spodbuditi z delovnimi sestanki s potencialnimi uporabniki orodij v drugih občinah.

5.10. Konferenca INCOME po INCOME-u jeseni 2012

Na šestih INCOME delavnicah so bili predstavljeni tudi dotedanji rezultati projekta, zaključne konference pa projektne skupina v formalnem času trajanja projekta ni načrtovala. Konferenca, na kateri se načrtuje sodelovanje vseh partnerjev in predstavitev njihovega strokovnega in znanstvenega dela v okviru projekta INCOME je načrtovana v obdobju oktober - november 2012.

5.11. Drugo

Načrtuje se udeležba partnerjev na strokovnih konferencah v Sloveniji in tujini, kjer bodo partnerji s strokovnimi in znanstvenimi prispevki prispevali k razširjanju informacij o vsebinah in ciljnih ter poteku projekta. Projektne partnerji načrtujejo tudi prenos pridobljenih strokovnih znanj in izkušenj v druga okolja preko različnih finančnih instrumentov Evropske unije.





6. Sklep

Izvajanje komunikacijskega načrta projekta INCOME je pomemben del izvajanja projekta, saj se informacije o projektu le na ta način lahko uspešno širijo med interesnimi in splošno javnostjo. Cilj projektnih partnerjev in nosilca izvajanja komunikacijskega načrta je doseči prepoznavnost projekta INCOME, dvigniti ugled sodelujočih partnerjev in opozoriti na pomen finančnega prispevka Evropske komisije ter posledično dvigniti ozaveščenost javnosti o pomenu tovrstnih projektov. Le-to bo v prihodnjem obdobju prispevalo tudi k podpori javnosti za izvajanje ukrepov, ki bodo predstavljali rezultat projekta INCOME.

